

# Juego Responsable: Perspectivas y Tendencias de los Consumidores en América Latina

3ª Edición

FEBRERO DE 2025

# Índice

## **3 Comunicado del CEO**

- 4 Introducción
- 5 Panorama de América Latina

## **8 ARGENTINA**

- 8 Hábitos de apuestas
- 9 Preocupaciones de la publicidad
- 10 Preocupaciones sobre la confianza y seguridad

## **11 BRASIL**

- 11 Hábitos de apuestas
- 13 Seguridad del consumidor y sus preocupaciones
- 13 Juego responsables

## **14 CHILE**

- 14 Hábitos de apuestas
- 15 Gestión del presupuesto
- 16 Confianza y seguridad

## **17 COLOMBIA**

- 17 Hábitos de apuestas
- 18 Establecimiento de límites financieros
- 18 Confianza y regulación
- 19 Encontrar apoyo para los daños relacionados con el juego

## **20 PERÚ**

- 20 Jugadores de alta frecuencia
- 21 Hábitos de apuestas
- 21 Regulación de la publicidad
- 22 Encontrar ayuda

## **23 CONCLUSIÓN**

## **25 REFERENCIAS**

## **27 DATOS DE LA ENCUESTA**

# Comunicado del CEO

Nos complace presentar nuestro tercer informe sobre 'Juego Responsable: Perspectivas y Tendencias de los Consumidores en América Latina'. Lanzamos la primera edición de esta investigación en 2020 con el objetivo de obtener una comprensión más profunda de las necesidades y retos específicos de la región a medida que el sector del juego online crece en madurez y regulación.

Realizamos esta investigación para apoyar a la industria en general, comprender y satisfacer las expectativas cambiantes de las partes interesadas y ayudar a construir un sector sostenible en la región a largo plazo. Este informe ofrece una visión de los mercados del juego online en América Latina, destacando los matices locales de un país a otro. Detalla las tendencias clave que dan forma a la industria en los principales mercados, utilizando datos recogidos de más de 2.500 personas con edad legal para jugar en Brasil, Argentina, Colombia, Perú y Chile.

El año 2025 está destinado a ser un año emocionante para América Latina, con Brasil y Perú lanzando oficialmente sus regulaciones para el juego en línea. Brasil, en particular, está encaminado a convertirse en uno de los mercados regulados de juego en línea más grandes y de mayor crecimiento en el mundo. Me entusiasma el papel de Playtech como socio tecnológico, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector del entretenimiento en línea.

**Mor Weizer**  
CEO Playtech



Mercados como Brasil y Perú presentan oportunidades significativas y emocionantes para el crecimiento e innovación en el sector del juego en línea. Al compartir estos conocimientos y fomentar el intercambio de información dentro de la industria, Playtech busca apoyar el éxito a largo plazo del sector en América Latina, al mismo tiempo que promueve un entorno de juego más responsable y centrado en el consumidor dentro de la región.

Esperamos que esta tercera edición de la investigación continúe proporcionando a operadores, reguladores, legisladores y a la industria en general, información práctica que ayude a construir un sector de entretenimiento en línea seguro y sostenible en la región.

**Mor Weizer** | CEO

# Introducción

Como parte de su esfuerzo continuo por comprender las tendencias en evolución del mercado de apuestas en línea en América Latina, Playtech se ha asociado con Broadminded para realizar encuestas exhaustivas. Esta tercera edición del informe profundiza en los principales mercados de la región, proporcionando una perspectiva más rica sobre el comportamiento y las preferencias de los jugadores.

La encuesta involucró a 2,500 personas en edad legal para apostar de Brasil, Argentina, Colombia, Perú y Chile. Las preguntas dirigidas tenían como objetivo explorar las prácticas de juego responsable, las preocupaciones de los jugadores y el papel de la tecnología en la mejora de la protección del jugador.

Los hallazgos, ofrecen información valiosa sobre la comprensión que tienen los jugadores sobre el juego, sus hábitos de apuestas, preferencias de juego y patrones de gasto. Al abordar sus principales preocupacio-

nes, el informe enfatiza la importancia del juego responsable y los problemas regulatorios, proporcionando a los operadores datos útiles. El informe también destaca los canales de comunicación efectivos y el papel de las empresas y los gobiernos en garantizar un entorno de juego responsable.

Playtech sigue comprometido con la promoción de una experiencia de apuestas y juegos segura, atractiva y entretenida. En todos los mercados, incluidos aquellos regulados o en proceso de regulación, la importancia del juego seguro sigue siendo un tema clave para el sector. A través de Playtech Protect, la empresa está ofreciendo soluciones tecnológicas para ayudar a sus socios a mejorar las medidas de seguridad, así como colaborando con académicos, organizaciones sin fines de lucro, clientes y grupos de expertos para desarrollar y mejorar la implementación de soluciones y estándares de juego más seguros.

## ▶ Sobre Playtech

Fundada en 1999, Playtech es el principal proveedor de plataformas, contenido y servicios para la industria del juego en línea en la región. Con más de 20 años de experiencia e inversión en tecnología en el sector de apuestas, Playtech ofrece soluciones utilizadas por más de 180 licenciatarios en más de 30 mercados regulados.

La empresa está enfocada en mercados regulados y en proceso de regulación a través de sus negocios B2B y B2C. Ambas divisiones aprovechan la tecnología propia de Playtech para desarrollar productos y servicios innovadores, garantizando una experiencia de juego segura, atractiva y entretenida.

# Panorama de América Latina

El mercado regulado de apuestas en línea en América Latina está proyectado para experimentar un crecimiento significativo, con ingresos anuales estimados en USD 6.75 mil millones para 2027, frente a los USD 1.51 mil millones previstos para 2023, según [VIXIO](#)<sup>1</sup>. Así mismo, [de acuerdo con Statista](#)<sup>2</sup>, se prevé que los mercados de juegos en línea de la región crezcan a una tasa compuesta anual (TCAC) del 11,30% de 2024 a 2029, alcanzando potencialmente un volumen de mercado de 8.710 millones de USD en 2029.

Los juegos de apuestas en línea se están convirtiendo en una actividad cada vez más frecuente para muchas personas en América Latina, ganando gran atención e interés tanto por parte de los consumidores como de los gobiernos de toda la región. [Este sólido crecimiento está impulsado principalmente](#)<sup>3</sup> por las tendencias regulatorias en mercados clave como Brasil, México y Colombia. Además, la expansión del acceso digital y la conectividad en toda la región han creado condiciones favorables para los operadores de juego en línea y sus cadenas de valor. El juego en línea está ganando cada vez más atención e interés tanto de los consumidores como de los gobiernos en América Latina, lo que ha llevado a varios organismos reguladores a desarrollar propuestas legislativas para regular el sector.

A partir de nuestra investigación, es claro que los consumidores en América Latina tienen una fuerte preferencia por marcos regulatorios integrales que garanticen que las empresas de juego en línea operen legalmente, verifiquen diligentemente la edad de los jugadores y protejan a los usuarios vulnerables, incluidos aquellos en riesgo de sufrir daños relacionados con el juego. Esta base regulatoria sigue estando a la vanguardia en la configuración del comportamiento del consumidor y la promoción de un entorno de juego seguro en toda la región.

Sin embargo, hay desafíos importantes que acompañan este crecimiento en los distintos países. Brasil, con su significativo potencial de mercado, está en camino de convertirse en uno de los mercados regulados de juegos en línea más grandes y de más rápido crecimiento del mundo. No obstante, el país ha enfrentado obstáculos en su transición

hacia la regulación, incluida la necesidad de establecer reglas claras para el otorgamiento de licencias y la tributación. Los desarrollos recientes en estas áreas son prometedores, pero la formalización del sector aún está en proceso.

Mientras tanto, Argentina y Chile están atravesando un flujo regulatorio, con cambios en las leyes que afectan la percepción de los usuarios y las preferencias de las plataformas. Solo en Argentina, operan aproximadamente 300 sitios listados y regulados, mientras que se han reportado más de 250 sitios adicionales de juegos de apuestas debido a presuntas irregularidades. Esta incertidumbre regulatoria presenta tanto desafíos como oportunidades para la industria, ya que busca equilibrar el cumplimiento normativo con la expansión del mercado.

Colombia sigue siendo un ejemplo destacado de regulación efectiva en la región. El país ha establecido un marco regulador estable y sólido para el juego en línea, mejorando significativamente la protección de los jugadores y combatiendo el juego no regulado. Coljuegos, la autoridad reguladora que supervisa los sitios de juego en Colombia, ha intensificado los esfuerzos para cerrar plataformas ilegales. En los últimos cuatro años, se han bloqueado casi 15,000 sitios sin licencia, lo que refleja un firme compromiso con la protección de los jugadores y la promoción de un entorno de juego regulado.

En Perú, la naturaleza diversa y competitiva del mercado es evidente, con 115 empresas solicitando licencias para ofrecer servicios de juegos en línea y apuestas deportivas. De estas, sólo 29 son de propiedad peruana, mientras que las 86 restantes son operadas por entidades extranjeras. Esto resalta la importancia de marcos regulatorios sólidos para garantizar el juego limpio y la protección del consumidor.

En términos generales, el panorama regulatorio en América Latina está evolucionando rápidamente, con avances significativos para mejorar la protección de los jugadores y fomentar un entorno de apuestas en línea seguro, sostenible y responsable. Al abordar estos desafíos y oportunidades regulatorias, la región está bien posicionada para lograr un crecimiento e innovación sustanciales en el sector del juego en línea.

## Un mercado en crecimiento

El rápido crecimiento de la industria en la región ha resaltado el contraste entre la desconfianza social hacia las plataformas de juego en línea y el reconocimiento creciente de sus beneficios. Un ejemplo claro es Colombia, donde el sector está regulado y sus ingresos fiscales se destinan al sistema de salud.

El juego en línea se ha convertido en una actividad cada vez más común en América Latina. Tres de cada cuatro encuestados en Brasil y Perú afirman que apuestan al menos una vez por semana, mientras que en Chile, un poco más de la mitad de los jugadores mantiene esta frecuencia. En contraste, alrededor de una cuarta parte de los encuestados en la región señala que ya no apuesta.

El año pasado marcó cambios significativos en la regulación del juego en línea, con Perú y Brasil inaugurando oficialmente sus mercados regulados en 2025. Este entorno en constante evolución también está impulsando el debate público y las políticas sobre temas clave, como la regulación de la publicidad, la seguridad en línea y la protección de los jugadores.

Las opiniones sobre la regulación de la publicidad en el sector varían según el país. En Argentina, los encuestados consideran que restringir los anuncios de apuestas para menores de 18 años debería ser una prioridad. En cambio, en Brasil, Perú, Chile y Colombia, la mayoría opina que es fundamental que las campañas publicitarias incluyan información clara sobre los riesgos del juego.

Los criterios para elegir una plataforma de apuestas en línea también varían en la región. En Argentina, Colombia y Perú, los usuarios priorizan métodos de pago rápidos y confiables. En Brasil y Chile, en cambio, lo más importante es la seguridad y confiabilidad de la plataforma. Para los jugadores colombianos, el valor de los premios es el factor clave en su proceso de decisión.

En general, la confiabilidad de las plataformas de juego es una preocupación importante en toda la región, con los jugadores peruanos destacando especialmente la seguridad de sus datos como su principal inquietud.

A continuación, se presentan más detalles sobre los temas clave en cada país.



**En todos los países encuestados, excepto Chile, las mujeres dan prioridad a la variedad de juegos al elegir una plataforma para jugar.**

**Por otro lado, en todos los mercados, excepto Chile y Argentina, las personas de 55 años o más valoran en mayor proporción los bonos y recompensas exclusivas.**

**Los jugadores más jóvenes, de 18 a 34 años, son los que más se preocupan por las comisiones que las plataformas descuentan de sus ganancias.**

Las opiniones sobre establecer presupuestos y controlar el gasto en apuestas en línea varían según el género y el país. En la mayoría de los países, las mujeres tienden a respetar límites de gasto o presupuestos, aunque en Argentina, los hombres se apartan de esta tendencia. Además, los colombianos son quienes más gastan en apuestas cada mes, en comparación con sus vecinos de la región, mientras que los argentinos son los que menos invierten en este tipo de actividad.



**En todos los países encuestados, los hombres tienden a apostar más dinero que las mujeres. El grupo de edad de 18 a 24 años es el que menos gasta en Argentina, Chile y Colombia, mientras que en Brasil y Perú, las personas de 55 años o más son las más conservadoras con sus gastos.**

En Colombia, la mayoría de los encuestados afirmó que utiliza sus ganancias para cubrir gastos diarios, mientras que en otros países, la mayoría de los jugadores prefiere ahorrar sus premios.

**Los grupos que más utilizan sus ganancias para pagar deudas son:**

**18-24**  
años  
**Colombia**

**25-34**  
años  
**Argentina, Chile, Perú**

**35-44**  
años  
**Brasil**

## Búsqueda de ayuda por problemas con el juego

Argentina y Perú fueron los países con el mayor porcentaje de encuestados que sabían dónde buscar ayuda en caso de problemas con el juego, mientras que en Colombia y Chile hubo más personas que desconocían los recursos disponibles. Además, Colombia registró el mayor número de encuestados que intentaron sin éxito reducir su gasto en apuestas.

## Conciencia sobre las regulaciones del juego

El conocimiento sobre las leyes del juego varía considerablemente: los brasileños y argentinos son los que tienen mayor conciencia sobre el tema, mientras que en Chile, el conocimiento es más limitado. En todos los países, los encuestados buscan principalmente información sobre las leyes del juego en páginas web especializadas. Los sitios web del gobierno son la segunda fuente más utilizada en Argentina, Chile y Colombia. En Brasil, los videos de YouTube con comentarios de expertos son la segunda fuente más común, mientras que en Perú, los influencers de redes sociales juegan un papel importante en informar al público sobre las leyes del juego.



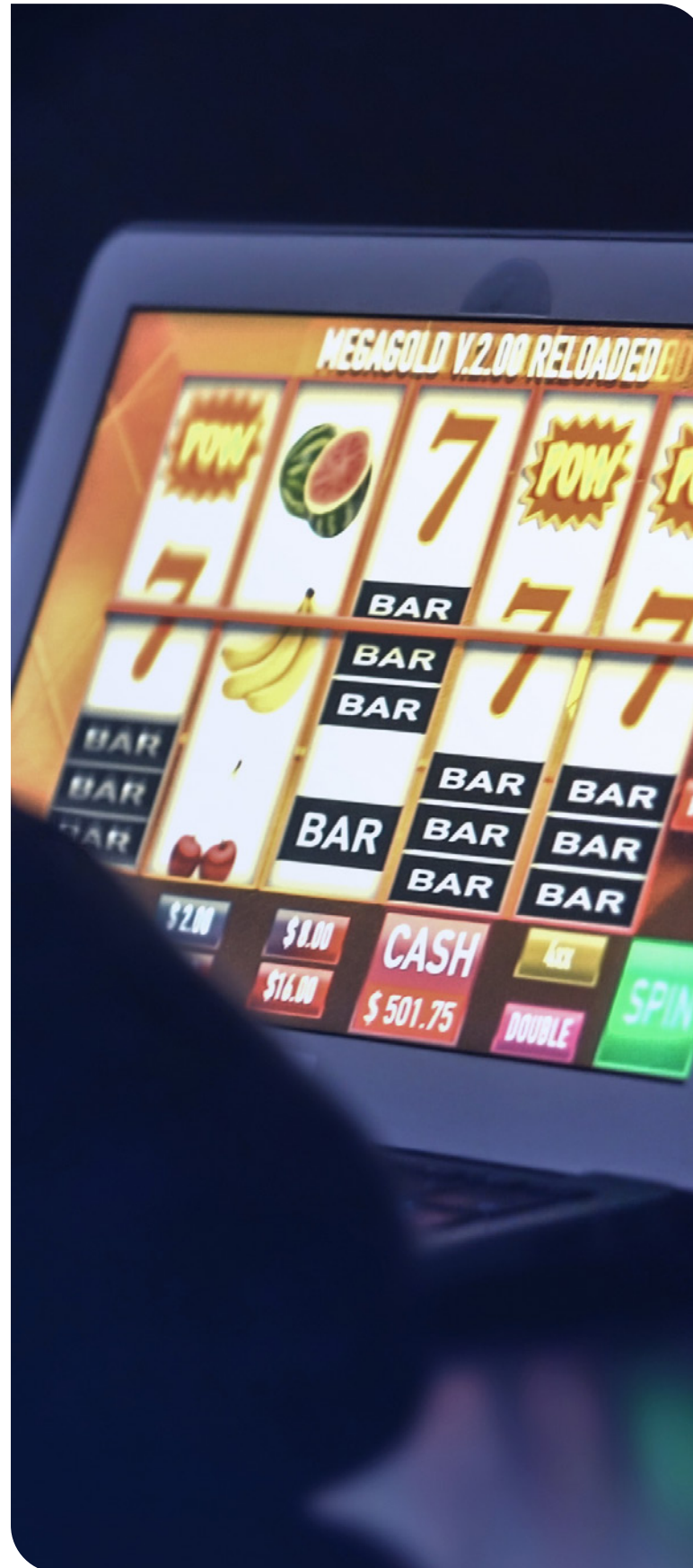
En Colombia, el grupo de edad de 18 a 34 años es el menos informado sobre las leyes del juego.



En Chile, más de la mitad de las mujeres reportan lo mismo.



Los brasileños de 18 a 24 años son los que han leído más sobre las leyes del país en comparación con cualquier otro grupo de edad.



# Argentina

El mercado de las apuestas en línea en Argentina está creciendo rápidamente. Se espera que los ingresos aumenten más del 8% por año, con más de **6 millones de jugadores en 2029, según Statista<sup>4</sup>**. El informe también indica que los juegos de apuestas en línea generarán USD 1.57 mil millones en 2025 y, con un crecimiento anual del 6,90%, alcanzarán los USD 2.05 mil millones en 2029, convirtiendo a Argentina en un jugador clave en la región.

A diferencia de otros países de Latinoamérica, Argentina no tiene una ley nacional sobre apuestas en línea. En su lugar, cada provincia establece sus propias reglas, con la norma general de que el juego es ilegal a menos que una autoridad lo apruebe.

En 2023, distritos con gran población como la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires establecieron **regulaciones para el juego de apuestas<sup>5</sup>**, obligando a las empresas a registrarse y pagar impuestos. En junio de 2024, la Ciudad de Buenos Aires **suspendió nuevas licencias para casas de apuestas<sup>6</sup>** y revisó las 11 ya existentes. Además, bloqueó el acceso a más de 700 sitios de apuestas en las redes Wi-Fi de escuelas públicas.

## Hábitos de apuestas

Según la encuesta, el 64% de los jugadores argentinos apuestan al menos una vez por semana. Los hombres juegan con más frecuencia y gastan más dinero: el 69% apuesta semanalmente y el 75% gasta más de USD 8 (8.000 ARS) al mes. En comparación, el 59% de las mujeres apuesta cada semana, pero solo el 49% supera ese gasto. Las máquinas tragamonedas son la opción más popular entre los jugadores argentinos (61%), seguidas de la ruleta (51%), el bingo (35%) y el blackjack (27%). Los factores más importantes al elegir una plataforma son los pagos rápidos y confiables (58%), la seguridad y fiabilidad (51%) y el valor de los premios (44%).

# 61%



Las máquinas tragamonedas son la opción más popular entre los jugadores argentinos

# 51%

La ruleta

# 35%

Bingo

# 27%

Blackjack

Los factores más importantes al elegir una plataforma son los pagos rápidos y confiables (58%), la seguridad y fiabilidad (51%) y el valor de los premios (44%).

## Preferencias al elegir una plataforma



**Mujeres** - Valoran la variedad de juegos disponibles (37%)



**Hombres** - Prefieren una interfaz fácil de usar y navegar (35%)

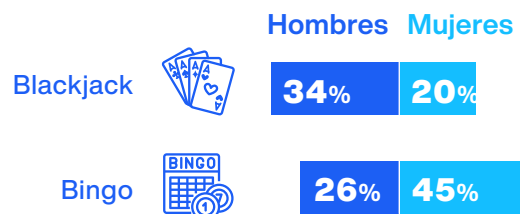


**Mayores de 55 años** - Buscan métodos de pago rápidos (65%)



**Jóvenes de 18 a 24 años** - Priorizan un servicio de atención al cliente ágil y eficiente (45%)

## Preferencias de juego



Las máquinas tragamonedas son más populares entre los mayores de 55 años.

49% de los jugadores establecen un presupuesto antes de jugar (aunque una cuarta parte de estos suelen superar su límite de presupuesto), y 63% de los jugadores gastan menos de USD 15 (ARS 15,000) al mes. Casi la mitad de los jugadores argentinos (46%) dijo que ahorran sus ganancias, mientras que el 30% dijo que usan las ganancias para gastos diarios.

**46%**

ahorran sus ganancias

**30%**

usan las ganancias para pagar gastos diarios

**24%**

gastan sus ganancias en ocasiones especiales

**24%**

usan sus ganancias para seguir apostando

**Sólo el 2% afirmó nunca haber ganado**

Las personas de 35 a 54 años son más propensas a ahorrar sus ganancias del juego (51%) en comparación con el grupo de 24 a 34 años (42%). Los jugadores más jóvenes son los que más probablemente usan sus ganancias para gastos diarios (41%), en comparación con sólo 22% de los mayores de 55 años.



## Preocupaciones de la publicidad

Tras la presión de los medios y las campañas de grupos de padres, los organismos regulatorios en Argentina se han visto obligados a prohibir los anuncios dirigidos a adolescentes y niños, y han respondido intensificando su control sobre la publicidad de los juegos de apuestas. Uno de cada cuatro (25%) apoya limitar los anuncios de juegos de apuestas a horarios específicos del día, una proporción más alta que en los países vecinos. La mayoría (85%) de los encuestados está preocupado por los anuncios de juegos de apuestas dirigidos a menores de 18 años, y el 88% quisiera ver controles de edad más estrictos en los sitios de juegos de apuestas en línea.

**42%**

Cree que los anuncios deberían comunicar claramente los riesgos del juego

**42%**

Piensa que los anuncios no deberían fomentar el juego impulsivo o excesivo

**67%**

Siente que las empresas de juegos de apuestas no se preocupan por la seguridad y el bienestar del público

**75%**

Cree que las empresas de juegos de apuestas deberían ayudar o hacer más por las personas con adicción al juego



Mientras que el 77% de los encuestados quiere una mayor regulación de los anuncios de juegos de apuestas, y el 53% se sentiría más seguro si supieran que una plataforma de juegos de apuestas es legal y está registrada, solo el 16% se considera bien informado sobre las leyes de juegos de apuestas en Argentina.

Cuatro de cada diez jugadores que dejaron de jugar lo hicieron porque perdieron demasiado dinero o lo encuentran aburrido (38%, en ambos casos), mientras que el 29% perdió la confianza en las empresas de juegos de apuestas. Los altos riesgos financieros desalentaron a un tercio (33%) de los no jugadores, mientras que el 21% mencionó el temor a la adicción.

Entre todos los encuestados en Argentina, el 65% sabía dónde buscar ayuda en caso de problemas relacionados con el juego, ya sea en grupos de apoyo, centros de rehabilitación, psicólogos o profesionales de la salud. La mitad de estos encuestados sabía exactamente dónde ir, mientras que la otra mitad tenía una idea general.

La mayor preocupación para los jugadores en línea en Argentina es la confiabilidad de la plataforma (53%), seguida de la seguridad de los datos (45%). Tres de cada diez jugadores argentinos (28%) intentaron reducir su frecuencia de juego sin éxito, sin éxito, la tasa más baja entre los mercados de este informe.

## Preocupaciones sobre la confianza y seguridad

Una porción significativa de los encuestados cree que las plataformas de juegos de apuestas están manipuladas para evitar que las personas ganen, y el 62% piensa que los partidos deportivos están arreglados para favorecer a ciertos jugadores. Además, más de la mitad (52%) considera que los atletas profesionales no deberían poder apostar en partidos deportivos.



Más de la mitad (55%) de todos los jugadores prefieren plataformas que patrocinan a su equipo favorito, con un 67% de los jugadores de 18 a 24 años compartiendo esta opinión, un porcentaje más alto que en cualquier otro grupo de edad.

Los jugadores en Argentina muestran un enfoque cuidadoso para gestionar sus finanzas, con un fuerte realce en la creación de presupuestos y el ahorro de ganancias. Las principales preocupaciones giran en torno a la confiabilidad de las plataformas y la seguridad, lo que resalta la necesidad de marcos regulatorios más sólidos en todas las provincias y una mayor transparencia en el sector. Además, con una parte significativa de la población poco familiarizada con las leyes sobre juegos de apuestas, existe una clara oportunidad para mejorar la educación y la concienciación sobre los riesgos del daño financiero con relación al juego.

# Brasil

**El mercado en expansión de los juegos<sup>7</sup>** de apuestas en Brasil es un motor clave de crecimiento en la región, reflejando el creciente interés por las apuestas deportivas y otras formas de juego en línea. El mercado regulado de apuestas deportivas de cuota fija en Brasil comenzó a operar el 1 de enero de 2025, con nuevas reglas para todas las plataformas del sector. Actualmente, **69 empresas de juegos de apuestas<sup>8</sup>** están autorizadas a operar, un número que se espera que aumente en los próximos meses. El incremento de la regulación del sector presenta oportunidades para que las empresas cumplidoras ingresen al mercado y operen en Brasil.

Este desarrollo promete transformar la manera en que los brasileños interactúan con los juegos de apuestas, consolidando a Brasil como un mercado estratégico para el sector en todo el mundo.

**La legalización de las apuestas deportivas en 2018 y la regulación del juego en línea este año son los factores clave de crecimiento del mercado.** Según **Vixio<sup>9</sup>**, se espera que Brasil represente alrededor del 45% del mercado regulado de juegos de apuestas en línea en Latinoamérica para 2027, mientras que Brasil, México y Colombia juntos abarcarán casi el 80%. Aproximadamente el 14% de la población de Brasil (22 millones de personas) **realizó al menos una apuesta en 2023<sup>10</sup>**. Las apuestas deportivas son uno de los sectores de más rápido crecimiento, con el **fútbol<sup>11</sup>** como el deporte más popular entre los jugadores.



**En 2024, el sector de juegos de apuestas en Brasil invirtió alrededor de USD 100 millones (BRL 555 millones) en contratos con más de una docena de equipos de fútbol brasileños.**

Para obtener autorización, las empresas deben establecer una presencia local en Brasil, pagar una tasa de BRL 30 millones al Gobierno Federal por una licencia de cinco años, mientras se cumple con estas estrictas regulaciones en ciberseguridad, medidas financieras y prevención de lavado de dinero. Además, los operadores autorizados deben utilizar el nuevo dominio “.bet.br”

para que los consumidores puedan identificar fácilmente las plataformas legales.

En Brasil, los jugadores también deben cumplir con ciertos requisitos para fomentar el juego responsable. Por ejemplo, deben ser mayores de 18 años, proporcionar un CPF (Registro de Contribuyentes Individual) válido y completar un reconocimiento facial al registrar su cuenta. También se han establecido nuevas reglas sobre los métodos de pago y retiro de ganancias: los depósitos con tarjeta de crédito, por ejemplo, ya no están permitidos.

Este marco regulatorio busca crear un entorno de juego más seguro y transparente tanto para los operadores como para los consumidores.

## Hábitos de apuestas

Los jugadores brasileños tienen una alta participación en los juegos de apuestas, con un 91% apostando al menos una vez al mes y casi tres de cada cuatro (73%) haciéndolo semanalmente. Sin embargo, solo el 24% gasta más de USD 34 (BRL 200) al mes, mientras que el 53% apuesta USD 17 (BRL 100) o menos en el mismo período. Más de la mitad (51%) de los jugadores en Brasil establecen un límite financiero antes de apostar, aunque el 29% de ellos suele superar su propio presupuesto. Los hombres son más propensos a ajustar sus límites de gasto según sus ganancias o pérdidas (21%) en comparación con las mujeres (11%).

\*Esta cifra representa aproximadamente el 15% del salario mínimo en Brasil

## Los encuestados que afirmaron que ya no apuestan indicaron las siguientes razones:



**31%** mencionó la pérdida de confianza en las empresas de juegos de apuestas como su principal razón para dejar de apostar

**28%** dejó de apostar debido a pérdidas económicas

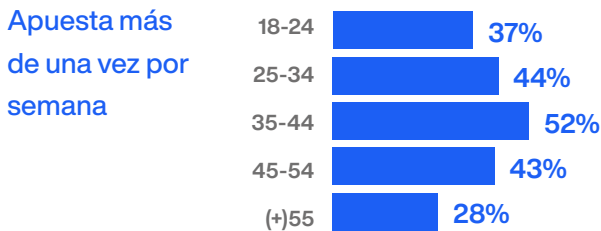
**25%** afirmó haberse sentido engañado por las plataformas de juego en línea

**22%** dejó de apostar por los altos riesgos financieros involucrados

Entre los encuestados que afirmaron nunca haber apostado, un tercio (33%) cree que las plataformas de juego están manipuladas, mientras que el mismo porcentaje (33%) teme perder dinero o volverse adicto.

Al elegir una plataforma de juegos de apuestas en línea, el 61% de los jugadores brasileños prioriza la seguridad y confiabilidad como el factor más importante, mientras que el 60% valora los métodos de pago rápidos y seguros. La ruleta es el juego en línea más popular (55%), seguida por el bingo y las tragamonedas (43% cada uno).

### Frecuencia de juego por grupo de edad:



Al elegir una plataforma, la importancia del valor del premio/recompensa varía según la edad. Este es el factor más importante para el 60% de los jugadores mayores de 55 años, pero solo para el 28% de los jugadores de 18 a 24 años.

Los jugadores brasileños adoptan diferentes enfoques con sus ganancias: el 44% las agrega a sus ahorros, el 33% usa las ganancias para gastos diarios, mientras que el 28% elige reinvertir las ganancias en más apuestas.

Los encuestados de 25 a 34 años son los más propensos a gastar y reinvertir sus ganancias en apuestas adicionales (37%). Las mujeres son más propensas a usar las ganancias del juego para pagar deudas (29%), en comparación con solo el 16% de los hombres. Más de la mitad (51%) de los jugadores jóvenes (de 18 a 24 años) ahorran sus ganancias, mientras que solo el 40% de los mayores de 55 años lo hacen.

### Preferencias

#### Hombres



**79%** apuesta semanalmente



**50%** prefiere la ruleta



**38%** prefiere las tragamonedas



**48%** establece un presupuesto



**34%** gasta entre USD 9 (BRL 50) y USD 17 (BRL 100) por mes



Al elegir una plataforma de apuestas, el **44%** valora la facilidad de navegación y las interfaces amigables, mientras que el **39%** valora los bonos exclusivos y las apuestas a precios competitivos.

#### Mujeres



**66%** apuesta semanalmente



**61%** prefiere la ruleta



**51%** prefiere el bingo



**54%** establece un presupuesto



**28%** gasta menos de USD 9 (BRL 50) por mes



Al elegir una plataforma de apuestas, el **51%** valora el soporte al cliente y el **39%** valora las reseñas y recomendaciones de usuarios

## Seguridad del consumidor y sus preocupaciones

La desconfianza en las plataformas de apuestas es una preocupación importante para el 55% de los encuestados brasileños. La seguridad de los datos preocupa al 51% de los participantes, mientras que el 39% teme volverse adicto al juego. Entre tanto, uno de cada cuatro jugadores anteriores afirma haber sido estafado en una plataforma de apuestas en línea.

Seis de cada diez encuestados (59%) se sentirían más confiados al jugar si estuvieran seguros de que la plataforma es legal y está registrada. Un 72% significativo cree que las plataformas de apuestas en línea están manipuladas para evitar que los usuarios ganen.

### Desconfianza en las plataformas de apuestas



### Creencia de que las plataformas están manipuladas y esto impide obtener ganancias.



La creencia de que las plataformas están manipuladas es una razón principal por la que algunas personas evitan o dejan de apostar: el 33% de aquellos que han considerado apostar pero nunca lo han hecho citan esto como un factor clave en su decisión.

**37%** de los encuestados teme actuar de manera irracional al participar en juegos de apuestas

La mayoría de los encuestados (85%) expresó su preocupación por la publicidad de las compañías de juegos de apuestas dirigida a los adolescentes. El 82% cree que se debe hacer más para regular los anuncios, mientras que el 89% afirmó que las plataformas deberían tener políticas más estrictas de verificación de edad. De manera similar, el 81% estuvo de acuerdo en que las compañías de juegos de apuestas deberían movilizar-se para ayudar a las personas con adicción al juego.



Tres de cada cuatro brasileños (74%) creen que algunos partidos deportivos están manipulados para favorecer a los jugadores, mientras que el 60% afirma que los atletas profesionales no deberían poder apostar en partidos deportivos.

El conocimiento de las leyes de juegos de apuestas en Brasil sigue siendo bajo, con solo el 15% de los encuestados afirmando estar bien informados, y el 37% diciendo que tienen algo de conocimiento. De estos, el 44% se informa a través de sitios web especializados en juegos de apuestas y el 40% a través de videos en YouTube de expertos del sector sobre actualizaciones legislativas.

## Juego responsable

Un tercio de los encuestados (33%) informó haber intentado sin éxito reducir su participación en los juegos de apuestas. Un 26% afirmó que no sabe dónde acudir para recibir apoyo en casos de problemas relacionados con el juego, y un 15% mencionó que nunca lo ha considerado. Entre quienes saben dónde buscar ayuda, el 31% recurriría a psicólogos y profesionales de la salud, mientras que el 18% buscaría asistencia directamente en la plataforma de juegos de apuestas. Además, muchos jugadores expresan preocupación por la posibilidad de desarrollar comportamientos impulsivos.

**39%** de los encuestados está preocupado por desarrollar adicción al juego

# Chile

Los juegos de apuestas en línea han ganado rápidamente popularidad en Chile, impulsados por el creciente interés de los consumidores y la demanda de opciones de juego más modernas. A pesar de su auge, el mercado sigue en gran parte sin regulación. El gobierno está trabajando en la aprobación de un [marco regulatorio](#)<sup>12</sup> en el Congreso, tras una [decisión](#)<sup>13</sup> de la Corte Suprema en 2023 que ordenó a los proveedores de internet bloquear el acceso a más de veinte sitios de juegos de apuestas deportivos en línea, y una prohibición del mismo año sobre los patrocinios de [juegos de apuestas en línea](#)<sup>14</sup>.

Mientras tanto, muchas plataformas siguen operando desde el extranjero, ofreciendo juegos de apuestas en Chile sin estar reguladas. El gobierno chileno busca regular estas plataformas con urgencia, argumentando preocupaciones sobre la protección de los consumidores y la pérdida de ingresos fiscales.

La [Superintendencia de Casinos de Juego \(SCJ\)](#)<sup>15</sup>, encargada de otorgar licencias de operación, publicó en 2022 una Estrategia Nacional de Juego Responsable. El proyecto de ley que se debate en el Congreso incluye un [impuesto del 20% sobre las ganancias brutas](#)<sup>16</sup>, un 1% destinado al programa de Juego Responsable y un impuesto anual del 2% sobre los ingresos brutos. Además, se creó la Unidad de Análisis Financiero (UAF) para prevenir el lavado de dinero y la financiación del terrorismo, garantizando el cumplimiento de las normativas contra el lavado de activos (AML).

## Hábitos de apuestas

Los encuestados chilenos apuestan con menos frecuencia que en otros países de América Latina, con un 82% participando al menos una vez al mes y un 53% al menos una vez a la semana. El 77% de los jugadores chilenos gasta hasta CLP 30.000 al mes, mientras que el 49% gasta hasta CLP 10.000. Por otro lado, el 8% declara gastar más de CLP 50.000 mensualmente.

Los juegos de tragamonedas son los más populares entre los jugadores chilenos, con un 65% de preferencia, seguidos por la ruleta (60%).



**Los hombres apuestan más que las mujeres, con un 61% jugando semanalmente, en comparación con el 45% de las mujeres. Los jugadores más jóvenes (de 18 a 24 años) apuestan con menos frecuencia, y un 33% de este grupo solo juega en ocasiones especiales.**

Las principales preocupaciones de los chilenos encuestados al decidir si usar una plataforma son la confianza en la plataforma (62%) y la seguridad de los datos (57%). Al elegir una plataforma de juegos de apuestas en línea, los jugadores chilenos priorizan la seguridad y confiabilidad (54%), los métodos de pago rápidos y seguros (53%) y el valor de los premios/recompensas (53%).

Los niveles de confianza fueron mucho más altos en las plataformas nacionales (39%) que en los sitios de propiedad extranjera (6%) entre jugadores, exjugadores y potenciales jugadores en Chile. Más de la mitad de los encuestados (54%) cree que los atletas profesionales no deberían poder apostar en partidos deportivos.



**Mientras que el 63% de los jugadores dice que se sienten más seguros si saben que están usando una plataforma legal y registrada, solo el 15% siente que están completamente al tanto de la ley, y un 31% más dice tener algo de conocimiento al respecto.**



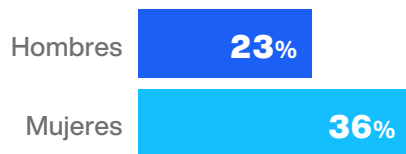
**Para los jugadores de 18 a 34 años, las razones principales para elegir una plataforma son similares a las ya mencionadas. Además: El 49% prioriza las reseñas y recomendaciones de usuarios de la plataforma, el 43% valora un servicio de atención al cliente rápido y eficiente, el 25% aprecia los gráficos y animaciones de alta calidad.**

## Gestión del presupuesto

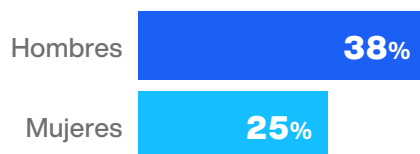
La gestión del presupuesto juega un papel importante en el comportamiento de los jugadores chilenos, con un 46% estableciendo un límite antes de apostar, aunque el 24% de ellos admite que ocasionalmente excede su presupuesto. Los jugadores de 35 a 44 años son los menos propensos a ceñirse a los presupuestos planificados (16%), en comparación con el 46% de los mayores de 55 años. Cuando los jugadores chilenos ganan, el 37% ahorra sus ganancias, el 32% las usa para jugar nuevamente y el 31% utiliza el dinero para pagar deudas.

### Las diferencias de género son significativas:

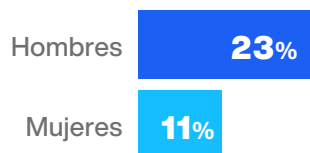
• Más mujeres utilizan las ganancias del juego para pagar gastos diarios, en comparación con los hombres



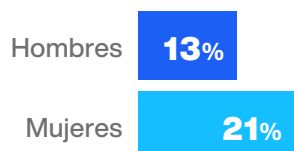
• El 38% de los hombres elige jugar nuevamente con sus ganancias, frente al 25% de las mujeres



• Los hombres son más propensos a comprar artículos no esenciales con sus ganancias



• Las mujeres tienden a hacer compras más planificadas



La pérdida financiera fue la principal razón para dejar de apostar entre el 31% de los ex jugadores, mencionada por el 36% de los hombres y el 27% de las mujeres. Los altos riesgos financieros fueron mencionados por el 36% de las ex jugadoras, en comparación con sólo el 14% de los hombres. El aburrimiento fue otra razón destacada, mencionada por el 31% de los encuestados. Entre aquellos que nunca han apostado en línea, el miedo a perder dinero o a volverse adicto fue mencionado por el 42% de las mujeres y el 32% de los hombres.



## Confianza y Seguridad

Una parte significativa de los chilenos (65%) cree que los sitios de apuestas en línea son injustos y están diseñados para evitar que las personas ganen. Existe un fuerte sentimiento de desconfianza, con el 73% creyendo que algunos partidos deportivos están amañados para beneficiar a los jugadores. Las preocupaciones sobre la seguridad y el bienestar del público también son comunes, con un 62% que siente que las empresas de apuestas no priorizan estos problemas.

En Chile, el 80% de los encuestados está a favor de una regulación más estricta de los anuncios de apuestas, y el 77% piensa que las empresas de juegos de apuestas deberían apoyar a las personas que luchan contra la adicción al juego. Una gran mayoría (83%) está preocupada por los anuncios de apuestas dirigidos a adolescentes y niños, mientras que el 86% siente que los sitios de apuestas en línea deberían tener políticas de verificación de edad más estrictas.



**Los chilenos mayores son más propensos a apoyar políticas de verificación de edad más estrictas, con el 93% de los encuestados mayores de 55 años estando de acuerdo con esta postura.**

Alrededor de la mitad de los encuestados (46%) cree que los anuncios de apuestas deberían comunicar claramente los riesgos del juego, mientras que la misma proporción (46%) piensa que los marcos regulatorios deberían garantizar que los anuncios de apuestas cumplan con las normas legales y solo aparezcan en sitios web legalizados.



**Los chilenos tienen el menor conocimiento sobre estas leyes entre todos los países encuestados, con casi la mitad (48%) diciendo que no saben nada sobre las leyes de juegos de apuestas. Solo el 15% se siente bien informado, mientras que el 31% dice tener algo de conocimiento.**

Entre los jugadores chilenos, el 31% ha intentado reducir su actividad de juego sin éxito, el 27% se preocupa por actuar impulsivamente al apostar y el 29% teme desarrollar adicción. Además, el 28% de los encuestados no sabe dónde buscar ayuda para problemas relacionados con el juego. Mientras que el 16% nunca lo había considerado, el 26% menciona que sí sabría dónde encontrar ayuda, mencionando a psicólogos y profesionales de la salud como recursos.

# Colombia

Colombia fue el primer país de América Latina en regular los juegos de apuestas en línea con la Ley de eGaming de 2016. Hoy en día, el país tiene más de 8 millones de [cuentas activas de apostadores](#)<sup>17</sup> (aunque una persona puede registrar más de una). Las apuestas en [partidos de fútbol](#)<sup>18</sup> son especialmente populares entre los colombianos y según informes, representan el 85% de todas las apuestas deportivas.

Con dieciséis operadores aprobados, las apuestas en línea registraron ventas de más de [USD 2.3 mil millones \(COP 10 mil millones\)](#)<sup>19</sup> en el segundo trimestre de 2024. Actualmente, los juegos de apuestas en línea representan el 47% de los ingresos totales del sector en el país, lo que resalta su papel dominante en el mercado colombiano. Este segmento en crecimiento se ha convertido en un factor clave para el desempeño de la industria, impulsado por el creciente interés de los consumidores y la alta participación en eventos deportivos.

En Colombia, las licencias operativas en juegos en línea generaron ingresos de alrededor de USD 76 millones ([COP 318 mil millones](#)<sup>20</sup>) en 2023, con los ingresos fiscales asociados que en su mayoría fueron dirigidos hacia el sector de la salud. En el primer trimestre de 2024, el Estado dirigió alrededor de USD 55 millones ([COP 231 mil millones](#)<sup>21</sup>) a la financiación del sistema de salud.

## Hábitos de apuestas

El 87% de los colombianos encuestados que apuestan lo hace al menos una vez al mes, mientras que el 67% realiza apuestas al menos una vez por semana. Los jugadores de 45 a 54 años son los más frecuentes, con un 75% apostando semanalmente, en comparación con sólo el 52% de los jóvenes de 18 a 24 años. La ruleta y el bingo son los juegos en línea más populares, cada uno preferido por el 60% de los participantes, mientras que las tragamonedas son elegidas por el 45% y el blackjack es preferido por el 32% de los jugadores.

Al elegir una plataforma de apuestas, los jugadores colombianos consideran más importantes los métodos de pago rápidos y confiables (58%), la seguridad y confiabilidad (57%) y el valor de los premios o recompensas (52%). Además, el 48% de los jugadores en este estudio valora las plataformas que ofrecen bonos y recompensas exclusivas.



**La disponibilidad de una aplicación móvil es clave para el 37% de los colombianos, mientras que el 52% busca mayores recompensas. Las cuotas competitivas son importantes para el 39%, y el 48% prefiere bonos exclusivos. De todos los países encuestados, Colombia es el que más valora los factores económicos.**

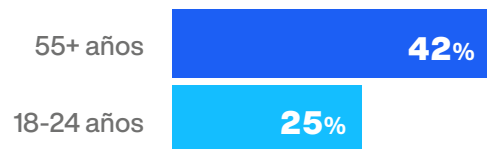
La confiabilidad de las plataformas de apuestas es una preocupación principal para el 55% de los jugadores, seguida de cerca por las preocupaciones sobre la seguridad de los datos, mencionada por el 54%. La mayoría de los jugadores colombianos, exjugadores y potenciales jugadores (61%) dicen que se sentirían más seguros apostando si supieran que están usando una plataforma legal y registrada, mientras que el 54% se sentiría más seguro si la plataforma ofreciera una variedad de métodos de pago y retiro.

Los encuestados que no apuestan mencionan los altos riesgos financieros (37%) y el miedo a perder dinero o volverse adictos (34%). Un 26% adicional dice que no apuesta por la falta de regulaciones que protejan contra el fraude y la adicción al juego, una preocupación compartida por el 29% de las mujeres no jugadoras y solo el 14% de los hombres en la misma categoría.

## Establecimiento de límites financieros

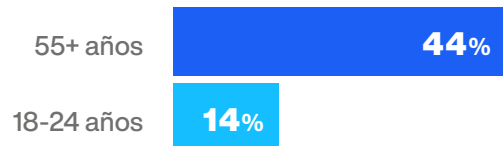
Casi la mitad de los encuestados colombianos (49%) establece presupuestos, y la mayoría de ellos (73%) se ajusta a su límite. La edad parece ser un factor, ya que el 42% de los mayores de 55 años respeta su presupuesto, en comparación con sólo el 25% de los jóvenes de 18 a 24 años. Cabe destacar que el 20% de las personas mayores de 55 años no establecen ningún presupuesto.

- El 42% de los jugadores mayores de 55 años se ajustan a su presupuesto, en comparación con el 25% de los jóvenes de 18 a 24 años.

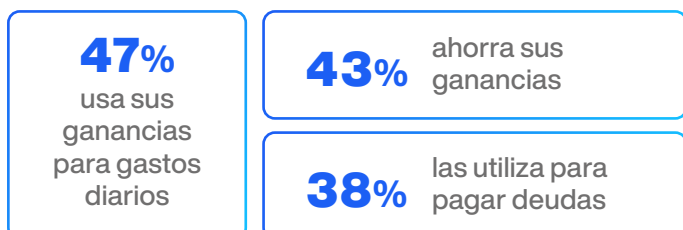


Uno de cada cinco (21%) destina menos de COP 10.000 al mes, pero un tercio (32%) de los jugadores dijo que apuesta más de COP 50.000 al mes, siendo los hombres los que más gastan: el 36% gasta más de COP 50.000 al mes, mientras que entre las mujeres este porcentaje es del 26%. Casi la mitad (44%) de los mayores de 55 años informa que gasta más de COP 50.000 mensualmente en apuestas.

- El 44% de los mayores de 55 años apuesta más de COP 50.000 mensuales. En contraste, solo el 14% de los jóvenes de 18 a 24 años hace lo mismo.



La mayoría de los jugadores utiliza sus ganancias para cubrir gastos esenciales. La mitad de los jóvenes de 18 a 24 años (48%) ahorran lo que ganan con el juego, mientras que solo el 36% de los mayores de 55 años lo hace.



## Confianza y regulación

Existe una sensación de desconfianza hacia las empresas de juegos de apuestas y el juego en general, con un 71% de los encuestados que opinan que estas empresas no se preocupan por la seguridad y el bienestar del público en general. La misma proporción de encuestados (71%) cree que los partidos deportivos pueden estar amañados para beneficiar a los jugadores, mientras que el 64% cree que las plataformas están manipuladas para evitar que los usuarios ganen.

Por su lado, el 82% siente que estas empresas deberían ayudar a las personas con adicción al juego, y el 58% cree que los atletas profesionales no deberían poder hacer apuestas en partidos deportivos.

Cuatro de cada cinco colombianos (80%) están de acuerdo en que se debe hacer más para regular la publicidad de juegos de apuestas, y el 82% piensa que las empresas de apuestas deberían hacer más para ayudar a las personas con problemas relacionados con el juego. La mitad de los encuestados (50%) cree que los anuncios del sector deberían comunicar claramente los riesgos del juego, y el 47% enfatiza la importancia de garantizar que los anuncios cumplan con las normativas legales y se restrinjan a aparecer exclusivamente en sitios legalizados.



**Solo el 14% de los encuestados se siente bien informado sobre las leyes de juego en Colombia, y la mayoría depende de sitios web especializados y recursos gubernamentales para obtener información.**



Seis de cada siete encuestados (86%) creen que las plataformas de juego en línea deberían aplicar políticas más estrictas para verificar la edad de los jugadores, y el 83% de los encuestados está preocupado por la publicidad de juegos de apuestas dirigida a adolescentes y niños.

• El 95% de los mayores de 55 años está preocupado por la publicidad de juegos de apuestas dirigida a niños y adolescentes, en comparación con el 68% de los jóvenes de 18 a 24 años.



## Encontrar apoyo para los daños relacionados con el juego

Uno de cada tres (34%) jugadores ha intentado reducir su frecuencia de juego sin éxito. En comparación con otros países de este informe, los colombianos son los que menos conocen los recursos que podrían proporcionar apoyo en casos de daños y adicción relacionados con el juego. Un tercio (34%) no sabe dónde buscar ayuda. Sin embargo, el 23% dijo que sabe exactamente a dónde acudir cuando necesita ayuda, y un 30% más dijo tener una idea general. Los psicólogos y profesionales de la salud fueron mencionados por el 55% de estos encuestados.

A pesar de contar con uno de los marcos regulatorios más sólidos de la región, prevalecen los miedos subyacentes, con el 41% de los jugadores diciendo que temen volverse adictos. Un 17% adicional teme las reacciones de su familia si descubren que apuestan, un porcentaje más alto que en cualquier otro país incluido en el estudio.

# Perú

Los juegos de apuestas en línea están creciendo rápidamente en Perú y se espera que en 2025 generen más de **USD 345.7 millones**<sup>22</sup>, con un ingreso promedio por usuario de **USD 453**<sup>23</sup>. El fútbol domina el mercado con cerca del **90%**<sup>24</sup> de la participación, dejando claro el amor del país por este deporte. El sector de los juegos de apuestas en Perú mueve alrededor de **USD 2.5 mil millones**<sup>25</sup> y está atrayendo a operadores locales e internacionales, en gran parte gracias a los avances en la regulación, cuya aprobación parece estar muy cerca.

En febrero de 2024 entró en vigor el **reglamento de apuestas**<sup>26</sup> del Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), que establece los requisitos técnicos y normativos para los operadores de juegos de apuestas que deseen ofrecer sus servicios. A mediados de 2024, 145 operadores ya habían solicitado licencias en Perú, de los cuales algunos continúan a la espera de autorización. **La tributación en el sector**<sup>27</sup> comenzó en 2025, con un impuesto del 0,3% hasta junio, que aumentará al 1% en julio de 2025.

## Jugadores de alta frecuencia

Los peruanos apuestan con más frecuencia que cualquier otro participante latinoamericano en nuestra encuesta, con un 92% afirmando que realiza apuestas al menos una vez al mes. Tres de cada cuatro (75%) jugadores peruanos encuestados dijeron que apuestan al menos una vez por semana. Uno de cada cuatro (25%) ma-

yores de 55 años solo apuesta en ocasiones especiales (por ejemplo cuando los premios son altos). Los juegos favoritos de los peruanos son las máquinas tragamonedas y la ruleta, elegidos por el 59% de los encuestados, seguidos por el bingo (48%) y el blackjack (28%).

## Los factores más importantes a la hora de elegir una plataforma de juegos de apuestas en línea son:

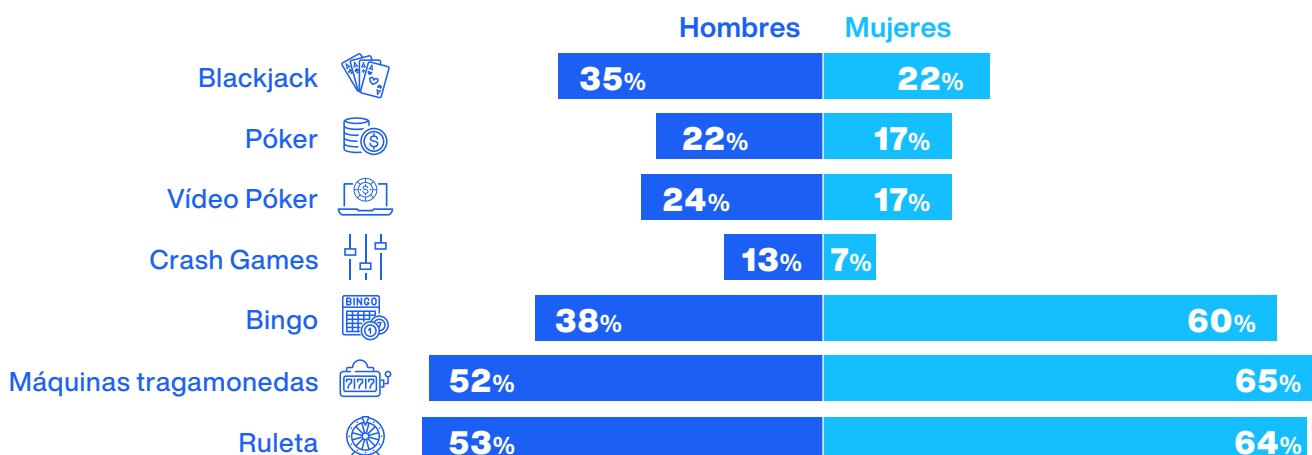


- **Métodos de pago rápidos y confiables (53%)**
- **Seguridad y fiabilidad (47%)**
- **Valor de los premios y recompensas (44%)**
- **Bonos exclusivos (39%)**
- **Precios y cuotas competitivas (31%)**

Uno de cada tres (34%) jugadores valora la disponibilidad de una aplicación para smartphone y la variedad de juegos que ofrece la plataforma. Dos tercios (65%) de los peruanos encuestados creen que algunos partidos están arreglados para favorecer a ciertos jugadores, mientras que el 57% opina que los atletas profesionales no deberían apostar en partidos deportivos, cifra similar a la de Colombia y Brasil.

Las mujeres prefieren confiar en recomendaciones de amigos y familiares (29%) y en las reseñas de otros usuarios (27%). Para los hombres, los precios y cuotas competitivas son clave (38%), al igual que una navegación sencilla (35%).

## Preferencias



## Hábitos de apuestas

Solo el 44% de los jugadores en Perú establece un presupuesto antes de apostar, la tasa más baja entre los países latinoamericanos encuestados. De ellos, un 30% admite que a veces supera sus propios límites. La mayoría de los jugadores (85%) gasta menos de PEN 200 peruanos al mes, y uno de cada cuatro (25%) gasta menos de PEN 50 peruanos mensuales.

En cuanto a la gestión de las ganancias, el 45% de los jugadores en Perú dijeron que ahorraron sus ganancias. Uno de cada tres (33%) usa sus ganancias para pagar gastos diarios, mientras que el 30% opta por reinvertir sus ganancias en más apuestas. Los jugadores más jóvenes (de 18 a 24 años) son los más propensos a ahorrar sus ganancias (51%), mientras que los jugadores mayores (+55 años) son los más propensos a usar sus ganancias para pagar gastos diarios (50%). Los jugadores más jóvenes (18-24 años) son los que más tienden a ahorrar sus ganancias (51%), mientras que los mayores de 55 años son los que más las destinan a pagar gastos diarios (50%).

Para sentirse más seguros al apostar en línea, los peruanos consideran clave que la plataforma sea legal y esté registrada (51%) y que ofrezca una variedad de métodos de pago y retiro (47%).

## Regulación de la publicidad

El 80% de los encuestados peruanos quieren ver reforzadas las regulaciones de la publicidad de juegos de apuestas, mientras que el 82% opina que las empresas de juegos de apuestas deben hacer más para ayudar a los jugadores con problemas. Por ejemplo, el 40% de los encuestados cree que los anuncios del sector deberían incluir información clara sobre los riesgos de los juegos de apuestas, y el 39% considera que los anuncios deben cumplir con los estándares legales y aparecer sólo en sitios legalizados. Otro 35% opina que los anuncios no deben fomentar el juego compulsivo o excesivo, mientras que uno de cada tres (33%) apoya restringir los anuncios a jugadores mayores de 18 años. El

89% de los encuestados afirmó que las plataformas de juegos de apuestas deben implementar políticas más estrictas de verificación de edad.

### El factor más importante respecto a la regulación de la publicidad de juegos de apuestas para cada grupo de edad:

**18-24**  
años

Restringir los anuncios/publicidad según la edad del usuario (solo para mayores de 18 años)

**25-34**  
años

Asegurarse de que los anuncios cumplan con los estándares legales y aparezcan solo en sitios legalizados

**35-44**  
**45-54**  
**+55**  
años

Exigir que los anuncios incluyan información clara sobre los riesgos del juego.

Casi la mitad (44%) de los encuestados peruanos afirmó no tener conocimientos sobre las leyes de juegos de apuestas en su país, mientras que solo el 17% se siente bien informado y un 33% dice tener algunos conocimientos. Dentro de esta última categoría, el 67% obtiene información a través de sitios web especializados, mientras que el 34% lo hace mediante redes sociales y perfiles de influencers.

Los peruanos son escépticos respecto a los deportes y los juegos de apuestas, con un 64% que cree que algunos resultados deportivos están arreglados y un 58% que piensa que los sitios de juegos de apuestas impiden injustamente que los jugadores ganen. Además, el 59% de los encuestados considera que las empresas de juegos de apuestas ignoran la seguridad pública.

## Encontrar ayuda

Una proporción ligeramente mayor de peruanos (36%) reportó intentos fallidos de reducir su participación en los juegos de apuestas en comparación con otros países en este informe. Uno de cada tres (33%) encuestados dijo saber exactamente a dónde acudir en caso de daño relacionado con los juegos de apuestas, mientras que una proporción ligeramente menor (31%) dijo tener una idea al respecto. En contraste, uno de cada cinco (22%) no tiene idea de dónde buscar ayuda. Los jugadores mayores (55+) son los menos informados, con solo el 10% sabiendo dónde acudir en busca de ayuda, el porcentaje más bajo entre los grupos de edad.

De aquellos que saben dónde ir en busca de ayuda, el 44% acudiría a psicólogos y profesionales de la salud, seguidos por un 17% que identificó los grupos de apoyo y los centros de rehabilitación como lugares para buscar ayuda.

Entre los exjugadores, las principales razones para dejar de jugar incluyen los riesgos financieros considerables (31%), perder dinero debido a la mala suerte (24%) y el aburrimiento (21%). Además, el 21% mencionó que dejaron de jugar porque estaban pasando demasiado tiempo apostando. Mientras tanto, entre los encuestados que nunca han realizado apuestas, el 31% mencionó el miedo a perder todo su dinero o a volverse adicto, mientras que el 26% mencionó los altos riesgos financieros como la principal razón.

• Los altos riesgos financieros se citan como la principal razón para dejar de jugar entre:



# Conclusión

Latinoamérica es una región clave para observar en 2025 y más allá, ya que se espera un gran crecimiento en el sector de los juegos de apuestas en línea. Una encuesta realizada en 2022 destacó la necesidad de herramientas de protección para los jugadores y más información sobre juegos de apuestas responsables. Para 2025, la atención se ha centrado en la educación sobre comportamientos responsables y el uso de la tecnología para identificar conductas de riesgo, lo que permite intervenciones personalizadas para los jugadores en situaciones críticas.

Las preocupaciones sobre la publicidad de juegos de apuestas y la regulación de la misma han ganado relevancia en la encuesta de 2025. Mientras que antes las preocupaciones se centraban en la seguridad y las herramientas ofrecidas por las plataformas, ahora los encuestados destacan que las campañas publicitarias no deben estar dirigidas a niños y jóvenes, y favorecen la regulación para aplicar políticas más estrictas de verificación de edad. La confianza de los consumidores en marcas reconocidas sigue siendo relevante, pero en

2025, esa confianza está directamente relacionada con una comunicación transparente sobre el estatus legal de las plataformas y las regulaciones gubernamentales.

Este año los resultados de las encuestas muestran claramente que los latinoamericanos apoyan la regulación del sector, especialmente los estándares y prácticas publicitarias. También se observa cierto grado de desconfianza, ya que los consumidores dudan del compromiso de la industria con la equidad para los clientes. Los jugadores buscan plataformas seguras y confiables, con sistemas de pago fáciles de usar. Quieren tener la certeza de que sus apuestas en línea son legales y están supervisadas por operadores regulados, que no dirigen sus anuncios a los jóvenes. La mayoría está a favor de una regulación más estricta de los anuncios de juegos de apuestas y campañas que expliquen claramente los riesgos asociados al juego, algo que es especialmente evidente en Perú y Chile. Sus respuestas fueron, en términos generales, similares: se oponen a que las plataformas de apuestas se dirijan a los niños y exigen políticas de verificación de edad más estrictas.



La conciencia sobre la responsabilidad social de las empresas de juegos de apuestas ha aumentado significativamente en los últimos años. Cuatro de cada cinco encuestados creen que las empresas deben desempeñar un papel activo en ayudar a las personas con problemas relacionados con el juego. La industria tiene una gran responsabilidad en sensibilizar y promover la educación sobre las herramientas y comportamientos responsables, así como en orientar recursos para quienes experimentan conductas de riesgo. Es fundamental explorar cómo la tecnología puede ayudar a identificar comportamientos clave de riesgo y permitir intervenciones personalizadas.

En la primera edición de este estudio, los latinoamericanos dijeron que se sentirían más seguros jugando en línea si tuvieran más información sobre la empresa que ofrece estos servicios (44%) y si la marca fuera reconocida (42%). En 2025, poco ha cambiado, y los encuestados (jugadores y no jugadores) afirman que se sentirían más seguros si la plataforma de apuestas es bien conocida. La comunicación clara, que incluya las regulaciones gubernamentales sobre juegos de apuestas y apuestas deportivas, ayudará a mejorar la seguridad del consumidor y fortalecer la confianza en el sector.

Este año, la atención se ha ampliado para abordar el impacto de las regulaciones más avanzadas, como los cambios en Brasil y Perú, que han formalizado sus respectivos mercados de juegos de apuestas. Colombia sigue siendo un referente regional gracias a su sólida estructura regulatoria, mientras que Argentina y Chile continúan con transiciones legislativas. A pesar de su gran potencial, Brasil enfrenta desafíos en la implementación de regulaciones que podrían aumentar la confianza del consumidor.

El mercado de juegos de apuestas en línea de Latinoamérica está a punto de experimentar un crecimiento significativo, impulsado por regulaciones en evolución y un mayor compromiso de los consumidores. Aunque el mercado ha experimentado una expansión de la regulación en países como Brasil, Perú y Colombia, la encuesta de 2025 destaca la necesidad crítica de una mejor protección para los jugadores, publicidad responsable y mayor transparencia de los operadores. A medida que la región sigue desarrollando y ajustando sus marcos regulatorios, será clave priorizar la confianza del consumidor y la responsabilidad social.

Los avances en Brasil, Perú y Colombia destacan el potencial de crear un entorno de juegos más seguro y transparente. Sin embargo, la región sigue enfrentando desafíos, como la necesidad de regulaciones consistentes y políticas integrales para proteger a los jugadores de riesgos financieros y sociales. El éxito de la industria dependerá de su capacidad para colaborar eficazmente con reguladores, operadores y proveedores para construir un futuro sostenible.

# Referencias

- <sup>1</sup> 'Latin America online gambling market set to quadruple, according to new report' (VIXIO) <<https://www.vixio.com/news/latin-america-online-gambling-market-set-to-quadruple-according-to-new-report>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>2</sup> 'Gambling - Worldwide' (Statista) <<https://www.statista.com/outlook/amo/online-gambling/south-america>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>3</sup> 'Gambling in Latin America' (Statista) <[www.statista.com/topics/9877/gambling-in-latin-america/#topicOverview](https://www.statista.com/topics/9877/gambling-in-latin-america/#topicOverview)> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>4</sup> 'Gambling - Worldwide | Statista Market Forecast' (Statista) <[www.statista.com/outlook/amo/online-gambling/argentina](https://www.statista.com/outlook/amo/online-gambling/argentina)> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>5</sup> 'La revolución del juego online en Argentina y su regulación' (El Cronista) <<https://www.cronista.com/columnistas/la-revolucion-del-juego-online-en-argentina-y-su-regulacion/>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>6</sup> 'Ludopatía: la Ciudad no habilitará nuevas licencias de apuestas online para cuidar la salud mental de los jóvenes' (Infobae) <<https://www.infobae.com/salud/2024/06/26/ludopatia-la-ciudad-no-habilitara-nuevas-licencias-de-apuestas-online-para-cuidar-la-salud-mental-de-los-jovenes/>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>7</sup> 'Gambling in Latin America - statistics and facts' (Statista) <<https://www.statista.com/topics/9877/gambling-in-latin-america/#topicOverview>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>8</sup> 'Bets: Sobe para 69 o número de empresas autorizadas a operar no Brasil; veja lista' (Istoé Dinheiro) <<https://istoedinheiro.com.br/bets-sobe-para-69-o-numero-de-empresas-autorizadas-a-operar-no-brasil-veja-lista/>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>9</sup> '14% da população brasileira apostou ao menos uma vez em 2023; mais ricos apostam mais' (InfoMoney) <<https://www.infomoney.com.br/onde-investir/14-da-populacao-brasileira-apostou-ao-menos-uma-vez-em-2023-mais-ricos-apostam-mais/>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>10</sup> 'Insights exclusivos sobre o crescente mercado online de iGaming no Brasil' (Zimpler) <<https://zimpler.com/pt/blog/insights-exclusivos-sobre-o-crescente-mercado-online-de-igaming-no-brasil/>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>11</sup> 'Latin America Online Outlook 2023' (Vixio) <<https://www.vixio.com/research/latin-america-online-outlook-2023>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>12</sup> 'El gobierno entra de lleno a rayarles la cancha a las casas de apuestas: las indicaciones para regular los juegos de azar online que tienen en jaque al fútbol chileno' (LaTercera) <<https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/el-gobierno-se-mete-en-las-casas-de-apuestas-el-detalle-de-las-indicaciones-para-regular-los-juegos-de-azar-online-que-tienen-en-jaque-al-futbol-chileno/YSOG54ZICNC75N35NGXM555YSQ/>> consultado en Febrero de 2025.
- <sup>13</sup> 'Las consecuencias del fallo de la Corte Suprema contra las casas de apuestas: "Ya no van poder tener un contacto con los clientes"' (The Clinic) <<https://www.theclinic.cl/2023/09/13/casas-de-apuesta-explicacion-consecuencias-fallo-corte-supremadenuncia-polla-chilena/>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>14</sup> 'Los aspectos más polémicos de la futura Ley de Apuestas en Chile' (El Mostrador) <<https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2024/04/03/los-aspectos-mas-polemicos-de-la-futura-ley-de-apuestas-en-chile/>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>16</sup> 'Estrategia Nacional de Juego Responsable' (Superintendencia de Casino de Juego) <<https://www.scj.gob.cl/>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>16</sup> 'Chile moves to regulate online gambling with 20% tax on operator gross income' (NEXT.io) <<https://next.io/news/regulation/chile-moves-to-regulate-online-gambling-with-20-tax-on-operator-gross-income/>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>17</sup> '¿Cuánto han crecido las apuestas en línea en Colombia?' (El País) <<https://www.elpais.com.co/economia/cuanto-han-crecido-las-apuestas-en-linea-colombia.html>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>18</sup> 'Apuestas deportivas crecerán 40% en Colombia este 2024 por cuenta de los grandes eventos' (Forbes) <<https://forbes.co/2024/08/28/deportes-2/apuestas-deportivas-creceran-40-en-colombia-este-2024-por-cuenta-de-los-grandes-eventos>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>19</sup> 'Apuestas en línea impulsaron incremento del PIB colombiano durante segundo trimestre de 2024' (Coljuegos) <<https://www.coljuegos.gov.co/publicaciones/306981/apuestas-en-linea-impulsaron-incremento-del-pib-colombiano-durante-segundo-trimestre-de-2024/>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>20</sup> 'Durante 2023, los operadores de juegos en línea transfirieron 317.977 millones de pesos al sector salud' (Semana) <<https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/durante-2023-los-operadores-de-juegos-en-linea-transfirieron-317977-millones-de-pesos-al-sector-salud/202443/>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>21</sup> 'Apuestas en línea impulsaron incremento del PIB colombiano durante segundo trimestre de 2024' <<https://www.coljuegos.gov.co/publicaciones/306981/apuestas-en-linea-impulsaron-incremento-del-pib-colombiano-durante-segundo-trimestre-de-2024/>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>22</sup> 'Gambling - Worldwide' (Statista) <<http://statista.com/outlook/amo/online-gambling/peru#:~:text=Revenue%20in%20the%20Online%20Gambling,US%24420.60m%20by%202029>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>23</sup> 'Gambling - Worldwide' (Statista) <<https://www.statista.com/outlook/amo/gambling/worldwide>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>24</sup> 'El 90% de apuestas deportivas en Perú corresponden al fútbol' (Gestión) <[https://gestion.pe/economia/el-90-de-apuestas-deportivas-en-peru-corresponden-al-futbol-nndc-noticia/#google\\_vignette](https://gestion.pe/economia/el-90-de-apuestas-deportivas-en-peru-corresponden-al-futbol-nndc-noticia/#google_vignette)> consultado en Febrero de 2025.

<sup>25</sup> 'Peru's Regulated Gambling Market' (ENV) <<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/4743535-005-2023-mincetur>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>26</sup> 'Decreto Supremo N.° 005-2023-MINCETUR' (Gobierno del Perú) <<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/4743535-005-2023-mincetur>> consultado en Febrero de 2025.

<sup>27</sup> 'Toda apuesta deportiva online en el Perú pasará a pagar un nuevo impuesto desde enero del 2025: ¿cuánto perderá cada jugador?' (Infobae) <<https://www.infobae.com/peru/2025/01/19/gobierno-posterga-la-aplicacion-del-impuesto-selectivo-al-consumo-del-1-para-juegos-y-apuestas-online-hasta-julio-de-2025/>> consultado en Febrero de 2025.

# Datos de la encuesta

## ¿Con qué frecuencia apuesta online?

(Respuestas de los encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Todos los días	7%	13%	7%	9%	11%
Más de una vez por semana	26%	30%	23%	31%	34%
Por lo menos una vez por semana	30%	30%	24%	27%	30%
Una o dos veces al mes	27%	19%	29%	20%	17%
Rara vez, sólo en ocasiones puntuales (por ejemplo, cuando los premios son elevados)	10%	9%	18%	14%	8%

## ¿Cuál de las siguientes opciones expresa mejor su relación con los juegos de apuestas?

(Respuestas de los encuestados que afirmaron no apostar en juegos en línea)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
He apostado en el pasado pero ya no apuesto más	23%	21%	24%	31%	19%
He considerado la posibilidad de apostar, pero nunca lo he intentado todavía	30%	25%	37%	35%	45%
No me interesan las apuestas/juegos	48%	53%	39%	34%	36%

## Ha mencionado que solía apostar pero que dejó de hacerlo. ¿Podría decirnos cuál de las siguientes opciones refleja mejor su motivación para dejar las apuestas?

Elija la que mejor aplique (Respuestas de encuestados que declararon haber apostado en el pasado, pero que ya no lo hacen)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Me aburrí	38%	13%	31%	30%	21%
Estaba gastando mucho tiempo en apuestas	21%	13%	6%	17%	21%
Perdí la confianza en las casas de apuestas	29%	31%	28%	22%	17%
Tuve que hacerlo por consejo médico	6%	3%	0%	0%	3%
Perdí mucho dinero, nunca tuve suerte	38%	28%	31%	35%	24%
Mi pareja/familia me dijo que tenía que dejarlo	15%	9%	6%	4%	10%
Me estafaron en plataformas de juego en línea	9%	25%	8%	13%	7%
Dejé de apostar porque representaba un alto riesgo financiero	26%	22%	28%	39%	31%
Por la falta de privacidad y seguridad de mis datos personales	3%	6%	17%	2%	10%
Porque la variedad de juegos y las opciones de apuestas eran demasiado limitadas	9%	0%	0%	0%	7%
Malas experiencias cuando necesité asistencia al cliente y/o resolución de problemas	15%	16%	0%	7%	14%
Por la falta de transparencia en las políticas de premios y recompensas	15%	16%	17%	9%	7%
Las opciones para retirar fondos eran lentas y complicadas	9%	22%	8%	7%	14%
Ninguna de las anteriores	3%	9%	11%	0%	3%
Otros	0%	0%	0%	2%	3%

## Según su respuesta anterior, ¿hay alguna razón por la que no apueste en línea?

Elija la que mejor aplique (Respuestas de los encuestados que dijeron “He pensado en apostar/jugar, pero nunca lo he intentado” o “No tengo interés en apostar/jugar”)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Creo que las plataformas de juego en línea están amañadas para no recompensar a los jugadores	21%	33%	25%	24%	11%
Tengo miedo de perder todo mi dinero o volverme adicto	21%	33%	39%	34%	31%
Creo que las apuestas son una pérdida de dinero	32%	29%	22%	30%	6%
Creo que el apostar es moralmente incorrecto	12%	18%	4%	9%	5%
No me fío de las casas de apuestas, tienen mala reputación	19%	26%	21%	19%	7%
No tengo interés en apostar	38%	30%	26%	26%	23%
Porque falta una normativa adecuada para proteger contra el fraude y la adicción al juego	17%	25%	20%	26%	8%
Creo que apostar implica grandes riesgos financieros	33%	31%	42%	37%	26%
Por la falta de información educativa sobre la gestión del juego y el juego responsable	13%	13%	15%	18%	12%
Prefiero apostar fuera de internet	6%	7%	6%	8%	6%
No entiendo como funcionan esas plataformas de juegos de apuestas	17%	21%	31%	25%	21%
Ninguna de las anteriores	8%	7%	2%	5%	6%
Otros	0%	0%	0%	1%	1%

## ¿Qué aspectos considera más importantes a la hora de regular la publicidad de las apuestas y los juegos de azar?

Elija la que mejor aplique (Respondieron todos los encuestados)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Restringir la publicidad en función de la edad del usuario (sólo mayores de 18 años)	50%	43%	43%	44%	33%
Limitar la cantidad y frecuencia de los anuncios	34%	30%	33%	32%	23%
Exigir que los anuncios incluyan información clara sobre los riesgos de las apuestas y los juegos de azar	42%	51%	46%	50%	40%
Imponer restricciones a la publicidad a determinadas horas del día	25%	19%	18%	18%	12%
Garantizar que los anuncios no fomenten las apuestas impulsivas o excesivas	41%	43%	40%	42%	35%
Prohibir la publicidad en las camisetas de los jugadores	16%	15%	14%	11%	7%
Prohibir la publicidad que utilice a famosos o personas influyentes para promocionar las apuestas y los juegos de azar	23%	26%	24%	20%	11%
Garantizar que los anuncios cumplen las normas legales y sólo aparecen en sitios web legales	32%	44%	46%	47%	39%
No lo sé	5%	3%	3%	4%	5%
Ninguna de las anteriores	2%	4%	2%	2%	2%

## ¿Qué factores influyen en su elección de plataformas de apuestas en línea?

Elija la que mejor aplique (Respuestas de los encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Apuestas con precios/probabilidades competitivas	21%	35%	31%	39%	31%
Variedad en los juegos que ofrece la plataforma	31%	31%	38%	40%	34%
Las reseñas y recomendaciones de otros usuarios	29%	34%	33%	32%	26%
La seguridad y confianza que me inspiren	51%	61%	54%	57%	46%
Que tenga gráficos y animaciones de alta calidad	15%	21%	17%	22%	18%
Que tenga una navegación e interfaz de usuario sencillas	27%	39%	31%	38%	26%
Que haya métodos de pago rápidos y fiables	58%	60%	53%	58%	53%
La buena atención al cliente	32%	49%	33%	35%	31%
Que ofrezca bonificaciones y premios exclusivos	36%	37%	38%	48%	39%
Si me la recomendaron amigos y/o familiares	31%	25%	23%	29%	27%
La cantidad de ganadores y premios	24%	27%	35%	31%	30%
El valor del premio/recompensa	44%	43%	53%	52%	44%
La disponibilidad de la aplicación móvil	25%	29%	26%	37%	34%
Ninguna de las anteriores	1%	0%	1%	1%	1%
No lo se	1%	1%	1%	0%	0%

## ¿Qué tipo de juegos prefieres jugar? Elija la que mejor aplique

(Respuestas de los encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Tragamonedas	61%	43%	65%	45%	60%
Juegos de choque	6%	26%	11%	12%	10%
Ruleta	51%	55%	60%	60%	59%
Blackjack	27%	22%	29%	32%	28%
Póquer (incluido Texas Hold'em y póquer de tres cartas)	14%	27%	17%	21%	19%
Baccarat	5%	8%	9%	10%	8%
Vídeo póquer	9%	19%	15%	17%	20%
Bingo	36%	43%	42%	60%	49%
Dados	20%	5%	23%	30%	29%
Juegos con crupier en vivo	12%	14%	12%	9%	11%
Juegos especiales (por ejemplo, Pachinko, Sic Bo)	10%	15%	12%	10%	11%
Ninguna de las anteriores	3%	5%	2%	3%	5%
Otra	1%	4%	5%	3%	3%

## ¿Cuáles son sus principales preocupaciones a la hora de apostar en línea? Elija la que mejor aplique

(Respuestas de los encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Me preocupa cuánto se llevará la plataforma de mis ganancias	26%	23%	27%	32%	29%
Me preocupa la reacción de mi familia	10%	13%	14%	17%	14%
Temo que mis apuestas se conviertan en una adicción	31%	39%	29%	41%	31%
Me preocupa tener problemas económicos si no gano	30%	26%	25%	32%	24%
Que la plataforma de apuestas sea poco confiable	53%	55%	62%	55%	52%
Pasar demasiado tiempo apostando y perderme otras experiencias	26%	26%	28%	34%	25%
Me preocupa que mis datos personales o bancarios no estén seguros	45%	51%	57%	54%	53%
Temo actuar de forma impulsiva o irracional al realizar apuestas	30%	37%	27%	33%	28%
No tengo ninguna preocupación	4%	5%	2%	3%	3%

### Seleccione si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

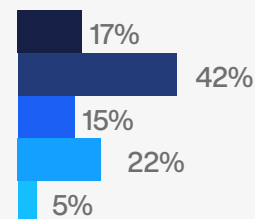
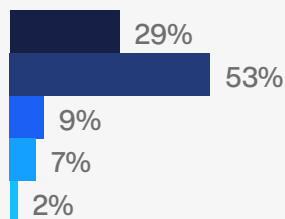
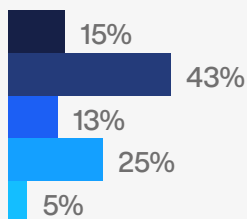
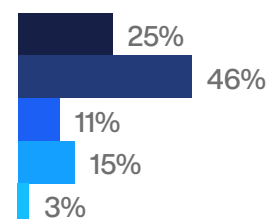
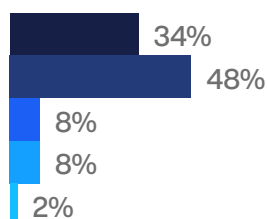
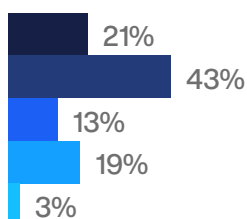
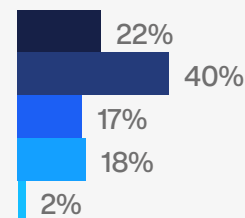
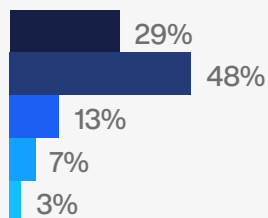
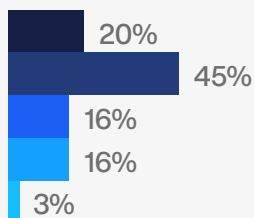
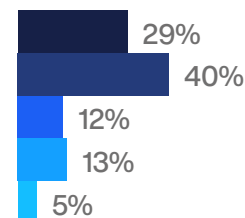
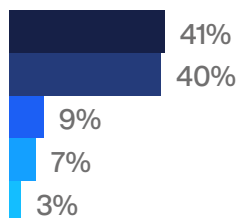
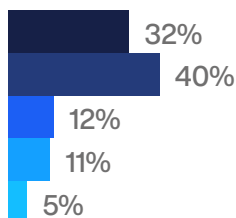
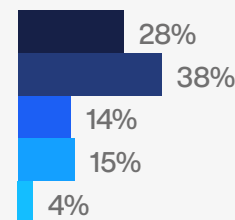
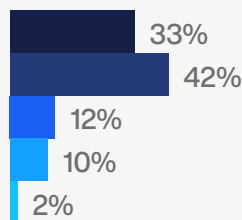
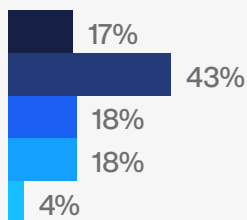
(Respondieron todos los encuestados)

Totalmente de acuerdo 
  De acuerdo 
  Ni de acuerdo ni en desacuerdo 
  En desacuerdo 
  Totalmente en desacuerdo

Creo que las plataformas de juego están amañadas y esto me impedirá ganar

Las empresas de apuestas deberían hacer más para ayudar a las personas con problemas de juego

Las empresas de apuestas no se preocupan por la seguridad y el bienestar del público



### Seleccione si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

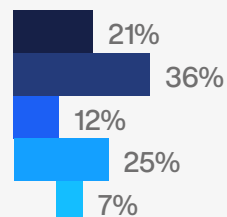
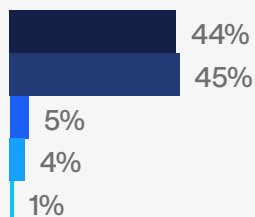
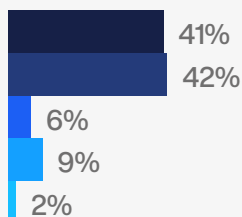
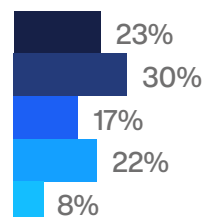
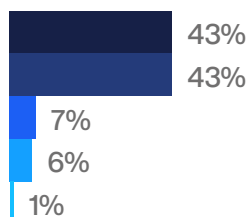
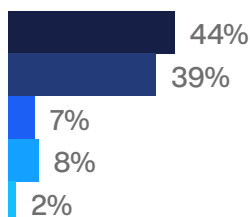
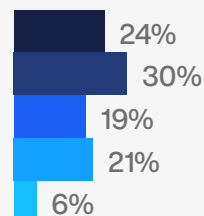
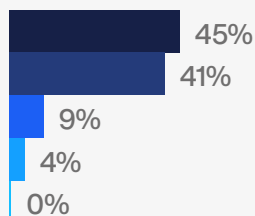
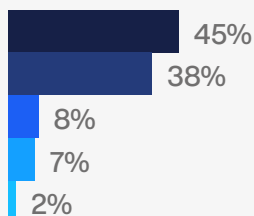
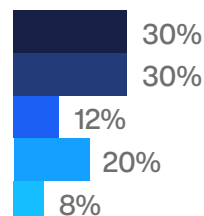
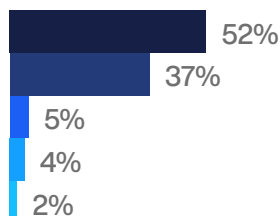
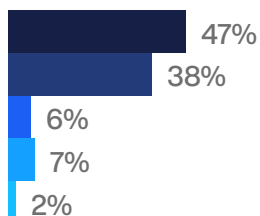
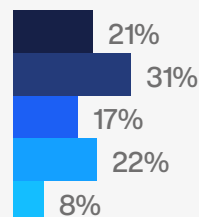
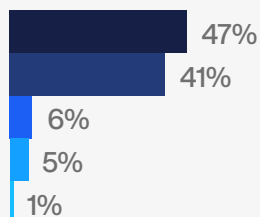
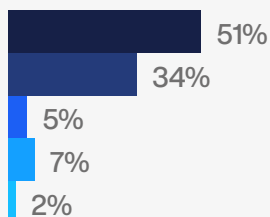
(Respondieron todos los encuestados)

Totalmente de acuerdo
  De acuerdo
  Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  En desacuerdo
  Totalmente en desacuerdo

Me preocupa que las empresas de apuestas hagan publicidad dirigida a adolescentes y niños

Los operadores de apuestas en línea deberían tener políticas más estrictas para verificar la edad de los jugadores

Creo que los jugadores profesionales no deberían poder apostar en ningún partido



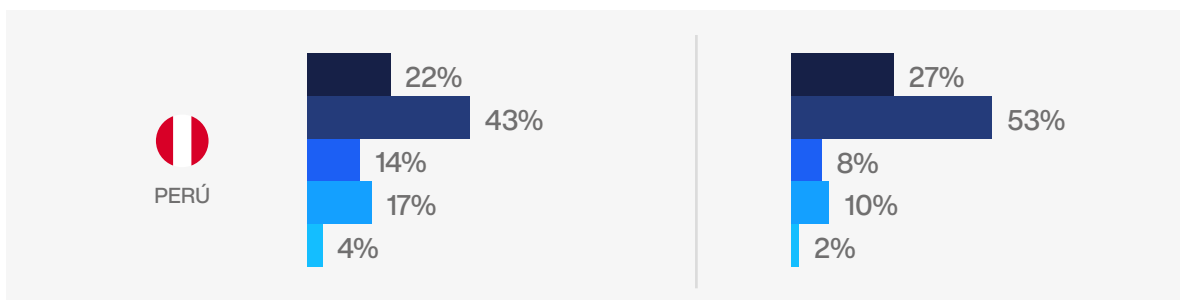
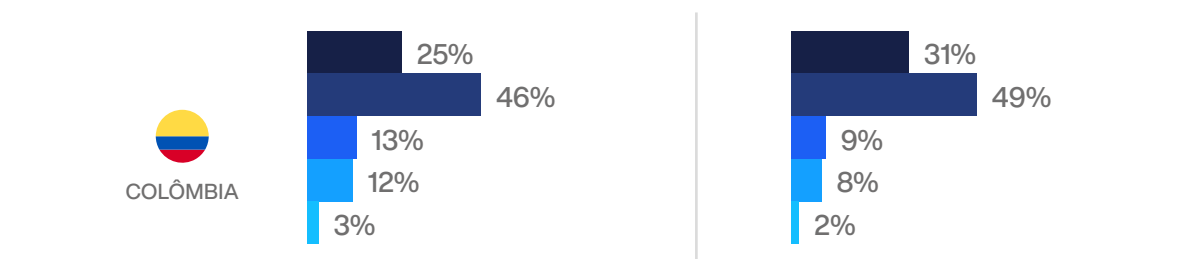
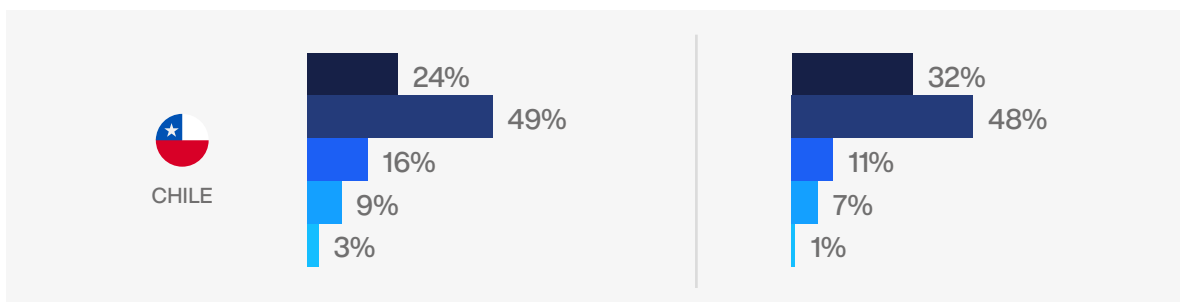
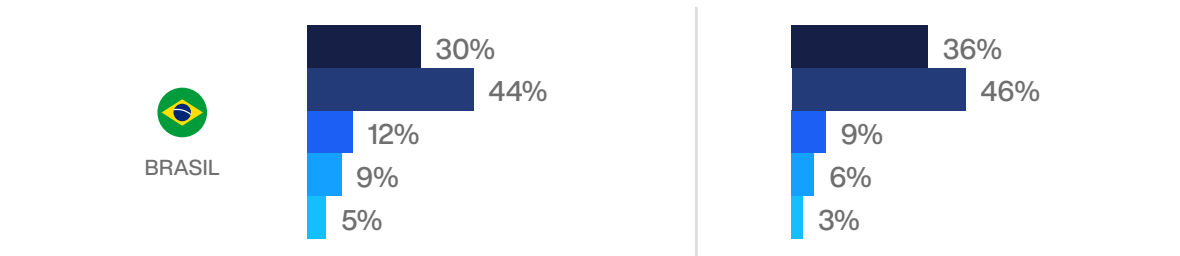
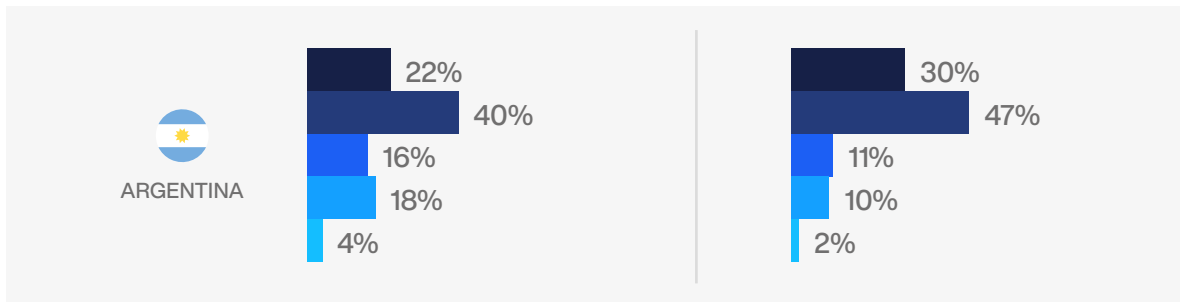
## Seleccione si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

(Respondieron todos los encuestados)

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Creo que hay partidos en los que se manipulan los resultados para favorecer a ciertos apostantes

Creo que se debería hacer más para regular los anuncios/publicidades de apuestas



## ¿Cómo enfoca su presupuesto para apuestas o juegos?

(Encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Establezco un presupuesto antes de apostar y siempre me atengo a él (dejo de jugar cuando llego al límite)	37%	36%	35%	36%	32%
Establezco un presupuesto antes de apostar, pero a veces lo sobrepaso	13%	15%	11%	13%	14%
Tengo una idea general de cuánto estoy dispuesto a gastar, pero no establezco un presupuesto específico	18%	18%	14%	16%	20%
No me fijo ningún presupuesto y juego casualmente	15%	15%	16%	16%	11%
Ajusto mi presupuesto en función de mis ganancias/pérdidas	17%	16%	23%	19%	23%
Otros	0%	0%	0%	0%	1%

## ¿Qué hace cuando gana dinero con las apuestas en línea? Elija la opción que mejor aplique

(Respuestas de los encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Aumentar mis ahorros	46%	44%	37%	43%	46%
Gastarlo en cosas no esenciales	15%	15%	17%	15%	12%
Utilizarlo para pagar facturas o gastos cotidianos	30%	33%	29%	47%	33%
Reinvertir en más apuestas	24%	28%	32%	34%	30%
Hacer una compra planificada	18%	21%	17%	25%	23%
Gastarlo en una ocasión especial	24%	22%	23%	29%	28%
Utilizarlo para pagar deudas	29%	22%	31%	38%	33%
Contribuir a donaciones u obras benéficas	5%	9%	7%	8%	7%
Nunca gano	2%	5%	5%	3%	1%

## ¿De cuánto es su promedio de gasto mensual en juegos?

(Respuestas de los encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea.

Esta pregunta se hizo utilizando la moneda local de cada país)

 Argentina	
Menos de 8000 ARS	38%
Entre 8100 y 15000 ARS	25%
Entre 15100 y 30000 ARS	20%
Entre 30100 y 70000 ARS	11%
Más de 70000 ARS	4%
Más de 150000 ARS	3%

 Brasil	
Menos de 50 BRL	23%
Entre 50 y 100 BRL	30%
Entre 101 y 200 BRL	23%
Entre 201 y 500 BRL	15%
Más de 500 BRL	6%
Más de 1000 BRL	3%

 Chile	
Menos de 5000 CLP	17%
Entre 5000 y 10000 CLP	32%
Entre 15001 y 30000 CLP	29%
Entre 30001 y 50000 CLP	15%
Más de 50000 CLP	5%
Más de 100000 CLP	3%

 Colômbia	
Menos de 5000 COP	7%
Entre 5000 y 10000 COP	14%
Entre 10001 y 20000 COP	18%
Entre 20001 y 50000 COP	30%
Más de 50000 COP	17%
Más de 100000 COP	15%

 Perú	
Menos de 50 PEN	25%
Entre 50 y 100 PEN	35%
Entre 101 y 200 PEN	25%
Entre 201 y 500 PEN	10%
Más de 500 PEN	2%
Más de 1000 PEN	4%

### ¿Qué le haría sentirse más seguro cuando juega? Seleccione todas las que apliquen

(Respuestas de los encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea, o declararon: "He apostado/jugado antes, pero ya no lo hago" o "He pensado en apostar/jugar, pero nunca lo he intentado")

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Si la plataforma me es conocida	44%	32%	47%	53%	42%
Si la plataforma es de mi país	30%	23%	39%	34%	26%
Si la plataforma es extranjera	6%	7%	6%	6%	7%
Si estoy seguro de que la plataforma es legal y está registrada	53%	59%	63%	61%	51%
Si la plataforma está patrocinada por personas influyentes o equipos de fútbol	12%	12%	16%	20%	19%
Si la plataforma es fácil de navegar	33%	35%	44%	49%	32%
Si sé claramente cuánto retendrá la plataforma de mis ganancias	24%	37%	35%	34%	25%
Si la plataforma ofrece una variedad de métodos de pago y para retirar las ganancias	51%	38%	51%	54%	47%
Si tengo experiencia en el segmento en el que apuesto (por ejemplo, deportes, póquer, juegos, etc.)	20%	29%	27%	32%	28%
Si la plataforma ofrece información o mensajes sobre el juego responsable	28%	38%	31%	36%	33%
Otros	0%	2%	0%	0%	0%

### ¿Sabe dónde buscar ayuda si usted o alguien que conoce tiene un problema con el juego?

(Respondieron todos los encuestados)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Sí, sé exactamente a dónde ir	32%	26%	26%	23%	33%
Tengo alguna idea, pero no estoy seguro	33%	32%	30%	30%	31%
No, no sé dónde buscar ayuda	18%	26%	28%	34%	22%
Nunca he pensado en ello	17%	15%	16%	14%	14%

## Seleccione si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

(Respuestas de los encuestados que declararon haber apostado en juegos en línea)

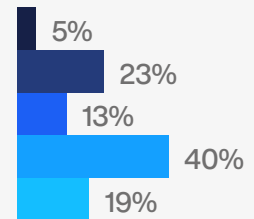
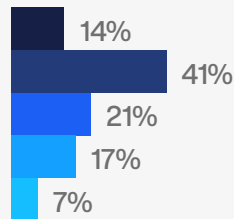
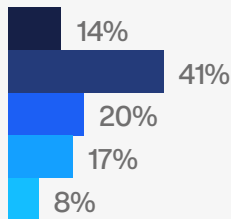
■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Estaría dispuesto a apostar con una empresa que patrocina a un equipo deportivo (de fútbol, por ejemplo) al que no apoyo

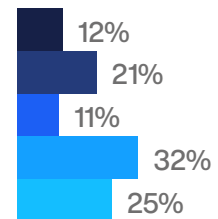
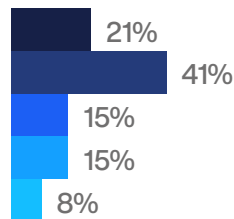
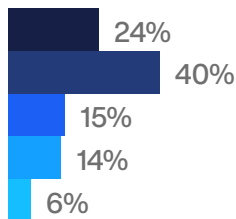
Preferiría elegir una empresa de apuestas que patrocine a mi equipo favorito antes que otras

Intenté reducir mis apuestas, pero no pude

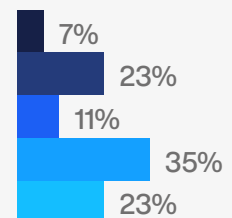
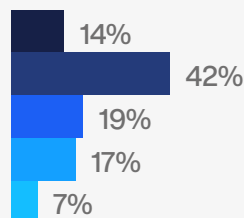
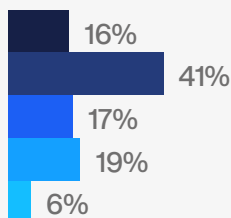
  
ARGENTINA



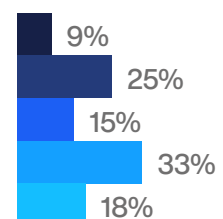
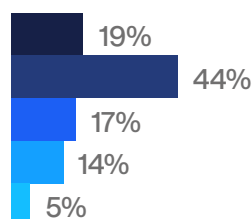
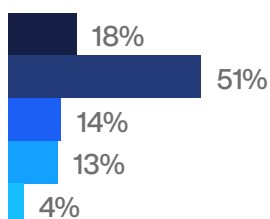
  
BRASIL



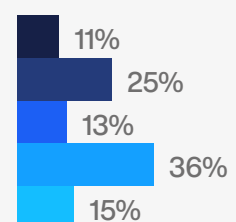
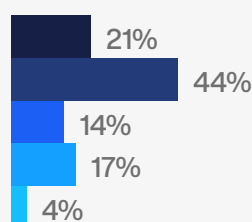
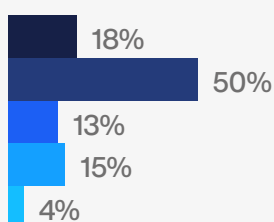
  
CHILE



  
COLÔMBIA



  
PERÚ



## ¿Conoce las leyes referidas a las apuestas en su país?

(Respondieron todos los encuestados)

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Sí, soy plenamente consciente	16%	15%	15%	14%	17%
Tengo algunos conocimientos	36%	37%	31%	35%	33%
No, no estoy al tanto	42%	39%	48%	44%	44%
No estoy seguro	6%	9%	6%	7%	6%

### Si ha respondido “Sí, soy plenamente consciente” y “Tengo algunos conocimientos” en la pregunta anterior, ¿dónde y cómo se informa sobre las leyes de los juegos de apuestas en su país?

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
En sitios web especializados en el mercado del juego	54%	44%	57%	65%	68%
En revistas y periódicos	18%	25%	22%	28%	23%
En televisión o radio	31%	33%	28%	30%	21%
En redes sociales en perfiles de influencers	23%	31%	24%	29%	33%
A través de grupos en aplicaciones de mensajería como whatsapp o telegram	17%	18%	15%	20%	17%
En foros y comunidades online	26%	26%	27%	28%	23%
En videos de YouTube donde los expertos comentan las últimas noticias sobre las leyes de apuestas en tu país	27%	40%	22%	35%	32%
En sitios web y páginas gubernamentales	33%	23%	33%	43%	26%
Comparta más detalles aquí	1%	0%	2%	1%	0%

 *playtech*  
SOURCE OF SUCCESS